

## INFORME COMERCIO A NIVEL INTERNACIONAL

Semana del 6 al 10 de mayo

### SITUACIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO

- **España**

El sector de los centros y parques comerciales en España sigue recuperándose a pesar del contexto económico y geopolítico actual, tras crecer sus ventas un 32,6% en el primer trimestre de 2022, aunque están todavía un 5,1% por debajo de las registradas en el mismo periodo de 2019, según los datos avanzados por la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC). En cuanto a las afluencias, también han arrojado una cifra positiva, un 28,6% más este primer trimestre respecto a 2021, aunque en comparación con el 2019 aún se ha recibido un 18,9% menos de visitas. AECC ha presentado estos datos durante la celebración en Sevilla del XVIII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, que este año supone el regreso de las grandes actividades presenciales y en el que participan 1.200 profesionales. Durante el acto de clausura del evento se hizo entrega de los tradicionales Premios AECC que reconocen la excelencia en el trabajo que realizan diferentes actores de la industria. Dentro de la categoría de Premios Especiales se encuentra el Premio Jos Galán que reconoce una trayectoria profesional que haya contribuido significativamente al sector de los centros y parques comerciales. Este año se ha premiado a un veterano de la industria, Arcadio Gil. Ingeniero de Caminos y Economista, empezó su carrera profesional a finales de los años 70 en el centro comercial La Vaguada y ha liderado diversas organizaciones como la Sociedad de Centros Comerciales de España, Laese, JLW, LaSBA, etc.

<https://financialefood.es/cuales-son-los-mejores-centros-comerciales-de-espana/>

<https://www.america-retail.com/espana/ventas-de-los-centros-comerciales-crecen-mas-de-326-durante-primer-trimestre-de-2022/>

- **Colombia**

Cinco tendencias para el futuro de los centros comerciales. La convención de la ICSC (International Council of Shopping Centers), se realizó la tercera semana de mayo en Las Vegas (EE.UU.), que alguna vez fue la entidad global de los centros comerciales, hoy se presenta como una comunidad que reúne mercados, físicos y virtuales. Para el nuevo ICSC, los antiguos templos del consumo se convirtieron en espacios donde las personas, al mismo tiempo, compran, comen, trabajan, juegan y se encuentran. Una tremenda evolución. En tanto, un sondeo realizado por el diario La República revela que los centros comerciales por fuera de Bogotá que más reciben visitas son: Unicentro Cali, El tesoro en Medellín y Buenavista en Barranquilla.

<https://www.america-retail.com/colombia/5-tendencias-para-el-futuro-de-los-centros-comerciales/>

<https://colombia.as.com/actualidad/asi-es-el-ranking-de-los-mejores-centros-comerciales-de-colombia-fuera-de-bogota-n/>

- **Argentina**

Comercios de 106 localidades celebran el Día del padre con el apoyo de CAME. 106 localidades en 17 provincias de todo país se sumaron a la acción de apoyo institucional implementada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) para impulsar campañas promocionales en el marco del Día del padre. La iniciativa alcanza a 19.687 negocios ubicados en Centros Comerciales Abiertos y paseos urbanos. En el marco de esta campaña, las entidades participantes están organizando actividades dirigidas al público local

que incluyen sorteos y sorpresas, como descuentos, órdenes de compra y entretenimiento en el espacio público del área comercial.

<https://www.redcame.org.ar/novedades/12171/comercios-de-106-localidades-celebran-el-dia-del-padre-con-el-apoyo-de-came>

- **México**

México acaba de realizar el “Hot Sale 2022”, donde muchas marcas y tiendas se unieron para entregar con especiales descuentos online y físicos. El resultado fue bueno ya que las visitas al interior de las tiendas en centros comerciales tuvieron un crecimiento de 22% y las ventas en tiendas físicas subieron 17%, según Getin. Asimismo, se comunicó que durante este periodo se elevó 12% el ticket promedio por transacciones en comparación con 2021. “Los resultados que arrojó esta campaña para la industria nos están dejando ver una compaginación entre los canales de ventas digitales y el retail; este 2022 la gente no sólo fue a comparar precios con el canal físico, sino que también generaron ventas a diferencia de ediciones anteriores donde la intención de compra fue baja”, indicó Anabell Trejo, CEO y Cofundadora de Getin. A pesar de que el Hot Sale 2022 favoreció el desempeño de las tiendas físicas en comparación con 2021, la empresa de análisis dijo que aún se encuentra por debajo del impacto que generó antes de la pandemia. Adicionalmente, Mercado Libre informó que durante esta temporada de descuentos y promociones sus ventas incrementaron 43% en comparación con 2021.

<https://www.america-retail.com/mexico/hot-sale-2022-impulsa-las-visitas-en-los-centros-comerciales/>

- **Paraguay**

El presidente de la Cámara de Centros Comerciales del Paraguay, Jorge Mendelzon, destacó que hay una retracción en las ventas en este sector debido a la inflación, las subidas de precios de los combustibles y de los productos de la canasta familiar. Considera que esta situación se arrastrará por todo el año, a la espera de un repunte en el 2023. “Estamos con muy buen movimiento de personas, o sea, las visitas siguen incrementándose en los centros comerciales y en ese sentido diría que estamos volviendo a la normalidad prepandemia, pero las ventas están resentidas”, refirió Mendelzon. Afirmó que “evidentemente la gente tiene menos o dispone menos para gastar. Se está cuidando. Creo que es por efecto de la inflación, los incrementos de precios del combustible, de alimentos, que la gente cambia un poco su ecuación o su diversidad de consumo, porque queda menos tal vez para el divertimento, para compra de prendas de vestir”. Remarcó que la gente va a los centros comerciales, pero compra menos. “Visitan los shoppings, hace su vida normal, pero lógicamente gasta menos y tiene posibilidad de comprar menos. Eso es lo que se está viendo”, recalzó.

<https://www.adndigital.com.py/subas-de-precios-resienten-ventas-en-centros-comerciales/>

- **Perú**

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) consideró innecesario que se declare un feriado nacional por el partido de repechaje ante Australia este lunes 13 de junio. La CCL refirió como «perjudicial» esta decisión y podría significar la pérdida de hasta S/ 1,500 millones del Producto Bruto Interno (PBI). Sin embargo, el gremio empresarial sí destaca que la fiebre mundialista dinamizará varios sectores todavía afectados por la pandemia y se verán favorecidos por el incremento del consumo y venta de sus productos. En tanto, SISI, la marca uruguaya de ropa interior perteneciente al grupo Komax, continúa expandiéndose en el Perú y abrió las puertas de su segunda tienda física en el país. El nuevo local de la firma se encuentra ubicado en el segundo piso del Centro Comercial MegaPlaza Independencia. En otro tema, al cierre del 2022, las ventas del comercio minorista volverían a registrar una tasa de crecimiento de un dígito, tomando en cuenta la moderación de la tasa de crecimiento de sus principales segmentos (supermercados, tiendas por departamento y homecenters) durante el primer trimestre del año, según los resultados de las principales empresas minoristas que operan en el mercado peruano, estimó el Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank.

<https://www.peru-retail.com/feriado-por-repechaje-afectaria-negocios-y-haria-perder-millones-al-peru/>

<https://www.peru-retail.com/sisi-la-marca-uruguaya-de-ropa-interior-abrio-nueva-tienda-en-lima/>

<https://www.america-retail.com/peru/ventas-minoristas-tendrian-una-tasa-de-crecimiento-de-un-digito-al-cierre-del-2022/>

- **Reino Unido**

Las cifras minoristas del Reino Unido muestran que los compradores inseguros aún se quedan en casa. Las preocupaciones por el costo de vida y el cambio a trabajar desde casa continúan manteniendo el paso por

debajo de los niveles anteriores a Covid. Los minoristas advierten sobre la frágil confianza de los compradores después de que las cifras revelaran que el número de visitantes a las calles principales, centros y parques comerciales del Reino Unido el mes pasado se mantuvo un 12,5% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

<https://www.theguardian.com/business/2022/jun/03/retail-figures-uk-shoppers-stay-home-footfall-below-pre-covid-levels>

- **Estados Unidos**

Twitter anuncia el lanzamiento de una nueva función de compras llamada «Product Drops» que permitirá a los comerciantes online adelantar sus próximos lanzamientos de productos e involucrar a los compradores. Drop es una nueva tendencia de comercio electrónico que ayuda a los vendedores a generar interés por los próximos productos en las semanas o días previos a su lanzamiento. La estrategia principal de esta tendencia es mantener disponibles los productos en suministros limitados o durante un periodo corto de tiempo para aumentar la demanda de los mismos. Ahora parece que Twitter está por sumarse a esa tendencia, aprovechando que las personas ya llegan a la plataforma con la intención de hablar sobre el lanzamiento y caída de productos todos los días. Amazon Virtual Try-On te permite probarte zapatillas, gafas y camisetas con realidad virtual desde la cámara de tu smartphone. Amazon acaba de presentar una novedad muy interesante en forma de realidad aumentada mediante la que te permite probarte las zapatillas que estás pensando comprar antes de hacerlo. De forma similar a la app Wanna Kicks, la app oficial de Amazon te permite ponerte unas zapatillas usando la cámara de tu smartphone. Por el momento esta novedad está solo disponible para los usuarios de iOS, que deberán usar un iPhone 7 o un modelo posterior. Además, solo los usuarios de Estados Unidos y Canadá pueden ver este nuevo botón para probarse zapatos, gafas y camisetas con realidad virtual. Próximamente se lanzará para dispositivos Android y llegará a más países.

<https://www.unocero.com/redes-sociales/twitter-funcion-compras/>

<https://ipadizate.com/aplicaciones/amazon-ahora-te-deja-probarte-las-zapatillas-con-realidad-aumentada-gracias-a-virtual-try-on>

<https://www.bloomberg.com/news/features/2022-06-03/a-history-of-mall-walking>