

INFORME COMERCIO A NIVEL INTERNACIONAL

Semana del 13 al 17 de junio

SITUACIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO

- **España**

La Asociación Española de Centros Comerciales celebró la semana pasada el Congreso Español de Centros y Parques Comerciales. Como cada año, representantes de los principales centros comerciales se dan cita en este evento, en el que se entregan premios en diferentes categorías. La Torre Outlet Zaragoza recibió el premio al Mejor Parque Comercial por su proyecto innovador donde destaca su arquitectura, proyecto digital y compromiso con su entorno. Un complejo outlet digitalizado que se combina con su historia, manteniendo piezas y elementos originales de la construcción de mitad del siglo XX. También se destacaron sus instalaciones, variedad comercial o la oferta de restauración y ocio, así como su accesibilidad, amplias zonas de aparcamiento o zonas de carga para vehículos eléctricos. Por otro lado, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (Aecc) informó que los centros comerciales ya recuperaron su nivel de afluencia antes de la pandemia, por lo que para seguir reforzando al sector se requiere una mayor inversión.

El Corte Inglés se transforma para no ser devorado. El gigante del comercio minorista reestructura su negocio y su dirección para competir en la era digital, reducir deuda y prepararse para una futura salida a Bolsa. Esto porque los analistas más apocalípticos llevan pronosticando la muerte de los grandes almacenes desde hace medio siglo, y en parte no les falta razón. Primero fueron los minoristas de los centros comerciales los que les robaron ventas, después llegaron las cadenas de descuento y los “asesinos de categoría” —expertos en decoración, juguetes o electrónica—, y, por último, el comercio online, Amazon y demás familia. El Corte Inglés (ECI) ha navegado con más o menos fortuna por estas aguas plagadas ahora de clientes jóvenes a los que quizá no les entusiasme visitar un gran almacén al uso. Pese a todo, el grupo familiar sigue siendo un gigante nacional: tiene más de 80.000 empleados, 1.542 puntos de venta en la Península y 453 fuera, sus centros reciben cada año 700 millones de visitantes (y 500 en la web) y es una de las marcas más reconocidas de España. Solo en el país cuenta con 35.000 proveedores y su catálogo alcanza los dos millones de productos.

<https://www.enjoyzaragoza.es/torre-outlet-mejor-parque-comercial-de-espana/>

<https://www.america-retail.com/espana/el-turismo-es-fundamental-para-el-desarrollo-de-centros-comerciales-espanoles/>

<https://elpais.com/economia/negocios/2022-06-11/el-corte-ingles-se-transforma-para-no-ser-devorado.html>

- **Italia**

Desde que el día 1 de abril de 2022 Italia decidió poner fin al estado de emergencia que había decretado el día 31 de enero de 2020, el gobierno ha anunciado medidas que eliminan las restricciones para viajar al país. La primera llegó el 1 de mayo, cuando el Ministerio de Salud anunció que ya no era necesario rellenar ni presentar el Formulario Digital de Localización del Pasajero (dLPP) para entrar a Italia. Un mes más tarde, el 1 de junio, dejó de ser obligatorio el Certificado COVID digital de la Unión Europea, así como la necesidad de presentar un resultado negativo de prueba diagnóstica PCR o de antígenos. Desde el pasado 1 de mayo tampoco es necesario presentar el certificado COVID de la Unión Europeo para acceder a hoteles, restaurantes, museos o el transporte público, siendo solo estrictamente necesario para los sanitarios y hospitales. A partir del día 15 de junio, tampoco será necesario usar la mascarilla FFP2 hasta ahora obligatoria en el transporte público local e interurbano, en los cines, teatros, espectáculos en espacios cerrados, eventos

deportivos, salas de concierto y otros locales de ocio. Eso sí, se sigue recomendando la mascarilla en lugares con aglomeraciones o centros comerciales.

https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/viajar-a-italia-este-verano-sin-certificado-covid-ni-mascarilla-pero-muchas-novedades_18302

- **Colombia**

Plaza Central Centro Comercial se une hoy 17 de junio al “Día sin IVA” con un beneficio extra donde los compradores, previa inscripción en la página web podrán recibir un descuento adicional de 10% en todas las compras del día, que obsequia el centro comercial. En otro tema, Falabella aclaró que seguirá en Colombia, esto luego de rumores de usuarios de redes sociales que han divulgado acerca del futuro que tendría esa empresa en caso de que Gustavo Petro gane las elecciones. Esos rumores se basaban en el destino que tuvo Falabella en Argentina, donde, bajo el gobierno de izquierda de Alberto Fernández, decenas de empresas han abandonado sus operaciones en el último año. En tanto, “los papás tienen su lugar en el Edén Centro Comercial. Por eso, tenemos programadas diversas actividades y disponemos de muchos espacios de entretenimiento dirigidos a todo tipo de padres, de todas las edades, desde los deportistas hasta los tradicionales, sin dejar de lado a los aventureros y los arriesgados”, señaló Iván Taboada, gerente de mercadeo en El Edén Centro Comercial.

<https://www.america-retail.com/colombia/plaza-central-regalara-10-adicional-por-compras-en-el-dia-sin-iva/>

<https://www.america-retail.com/chile/falabella-aclara-que-seguira-en-colombia-sin-importar-las-elecciones/>

<https://www.america-retail.com/colombia/el-dia-del-padre-se-celebra-al-limite-de-las-emociones-en-el-eden-centro-comercial/>

- **Argentina**

Día del Padre: Se acelera el ritmo en los centros comerciales. Después de dos años donde las ventas se movieron al ritmo de la pandemia, aseguran en los locales de los distintos rubros que esta vez se advierte una mayor predisposición para regalar. Desde la Cámara Argentina de los Shoppings se señaló, por caso, que la expectativa de este año es “llegar a los niveles de consumo de 2019”.

<https://www.eldia.com/nota/2022-6-16-2-49-52-dia-del-padre-se-acelera-el-ritmo-en-los-centros-comerciales-la-ciudad>

- **México**

Los centros comerciales son un punto de encuentro común entre los mexicanos, sobre todo los fines de semana cuando las familias deciden dar un paseo, ir al super, de compras o al cine. Sin embargo, algo que pocos se cuestionan es quién las construye y que plazas comerciales son “hermanas”, como en el caso del nuevo Parque Tepeyac, que ha causado en los últimos días. Controversia importante ha causado el futuro centro comercial Parque Tepeyac que abrirá sus puertas a finales de 2022 en la alcaldía Gustavo A. Madero en la Ciudad de México. Este es un proyecto que tenía planeado abrir en 2020, pero la pandemia provocó un retraso en todo su desarrollo. Sin embargo, estas semanas vuelve a los focos por que anunciaron que tendrá el acuario más grande de América Latina. Si bien, incluir un acuario de 30 mil metros cuadrados en medio de una sequía que atraviesa el país genera ruido. Independientemente que se trate de agua salada lo que contendrá el acuario, sino el impacto a los recursos que tiene una construcción de este calibre, pues el boom de los centros comerciales de 2006 a 2018 ha dejado poco más de 108 plazas en la CDMX, las cuales han afectado a los vecinos de estas construcciones.

<https://www.america-retail.com/mexico/cual-construye-al-parque-tepeyac/>

- **Perú**

Los centros comerciales, seguidos de las farmacias, ocupan el primer y segundo lugar, respectivamente, en el ranking de categorías de negocios que brindan mejor experiencia al cliente en el mercado local, según el estudio CX Index 2022, de Centrum PUCP, Datum Internacional, y Xcustomer Group, que considera dimensiones como producto, marca, servicio y experiencia emocional. En otro ámbito, como parte de la celebración del Día del Padre, Mall Aventura Santa Anita presenta actividades de entretenimiento y gastronomía, totalmente gratuitas, que pondrán a todos sus visitantes en modo fútbol a puertas del mundial. En tanto, Skechers, inauguró su primera tienda en el distrito limeño de Miraflores, en el mall Larcomar, que

contó con la presencia de invitados especiales entre gerentes, clientes, líderes de opinión, influencers y celebrities.

<https://gestion.pe/economia/empresas/malls-y-farmacias-lideran-en-mejor-experiencia-al-cliente-noticia/>

<https://www.america-retail.com/peru/mall-aventura-presenta-actividades-por-el-dia-del-padre/>

<https://www.america-retail.com/peru/skechers-abrio-oficialmente-su-primera-tienda-en-miraflores/>

- **Reino Unido**

Walmart impulsa a los vendedores del Reino Unido. El gigante de los descuentos ahora está invitando a vendedores selectos del Reino Unido a solicitar unirse a Walmart Marketplace. A los vendedores aprobados para unirse a la plataforma de comercio electrónico alojada se les ofrecerán los servicios de un equipo de incorporación dedicado, así como acceso a herramientas y servicios diseñados para permitir una escala rápida a través del Atlántico, incluida la oportunidad de hacer llegar los productos a los consumidores estadounidenses en dos días.

<https://www.america-retail.com/usa/walmart-impulsa-a-los-vendedores-del-reino-unido/>

- **Francia**

Mango se expande en Francia con su nuevo concepto de retail. Mango considera Francia uno de sus principales mercados estratégicos, por lo que expandirá su presencia en el país con la apertura de 70 nuevos puntos de venta durante los próximos años; alcanzado los 300 puntos de venta en 2025. El grupo de moda refuerza su presencia en Francia. El pasado día 10 de junio, la compañía celebró la reapertura de su flagship store en Haussmann, una de las más importantes a escala mundial. Lo hace tras un exhaustivo proceso de reforma para convertirla en la primera tienda en el país en incorporar el nuevo concepto de inspiración mediterránea New Med; presente ya en algunas tiendas insignia del grupo.

<https://pinkermoda.com/mango-francia/>

- **Estados Unidos**

Después de casi una década de desarrollo, Amazon está listo para ir más allá de la etapa piloto en las entregas de aviones no tripulados Prime Air. A fines de este año, los clientes de Amazon en Lockeford, California, estarán entre los primeros en recibir entregas de drones de Prime Air en los EE. UU. Las entregas de drones se completarán en menos de una hora desde el momento en que se realiza un pedido digital. Una vez a bordo, los clientes de Lockeford verán los artículos elegibles para Prime Air en Amazon. Realizarán un pedido como lo harían normalmente y recibirán una hora de llegada estimada con un rastreador de estado para su pedido. Para estas entregas, el dron volará al lugar de entrega designado, descenderá al patio trasero del cliente y se mantendrá en el aire a una altura segura. Luego liberará el paquete de manera segura y volverá a subir a la altura.

<https://www.america-retail.com/usa/amazon-se-prepara-para-el-lanzamiento-de-entregas-con-drones/>

- **Canadá**

Propietarios de centros comerciales en Canadá agregan densidad a los sitios: “Ya no es una tendencia, ahora es una realidad”. El desarrollo de edificios residenciales en suelo de centros comerciales infrautilizados ya no es solo una tendencia, sino que se ha convertido en la realidad del sector inmobiliario en estos días. Cada vez se juntan más proyectos en los que los grandes centros comerciales encuentran el beneficio de construir más densidad en sus propiedades. Tim Sanderson, vicepresidente ejecutivo y líder nacional de venta minorista de JLL Canadá, dijo que ya no lo llamaría una tendencia en la industria, sino una realidad del mercado. “La belleza de agregar residencial es obviamente que viene con personas y las personas son buenas para los centros comerciales y, de repente, tienes una gran cantidad de personas que viven por encima de tu comercio minorista y eso es bueno para los minoristas. “Lo malo es que quita espacio de estacionamiento. No siempre es tan fácil como parece. Hay contratos de arrendamiento antiguos en muchos de estos centros comerciales a favor de inquilinos ancla que dicen que tendré tanto estacionamiento y tendré un corredor hacia la carretera

principal o la carretera. A menos que esos minoristas estén dispuestos a ceder esos derechos, que muchos de ellos no siempre están exactamente dispuestos a hacerlo, no siempre es tan fácil como puede ser".

<https://retail-insider.com/retail-insider/2022/06/no-longer-a-trend-but-a-reality-shopping-centre-landlords-in-canada-adding-density-to-sites-feature-interviews/>