

> Presentación

sellomayor

A thick yellow curved line resembling a smile, positioned below the word "sellomayor".

sellomayor.cl

contacto@sellomayor.cl

01.

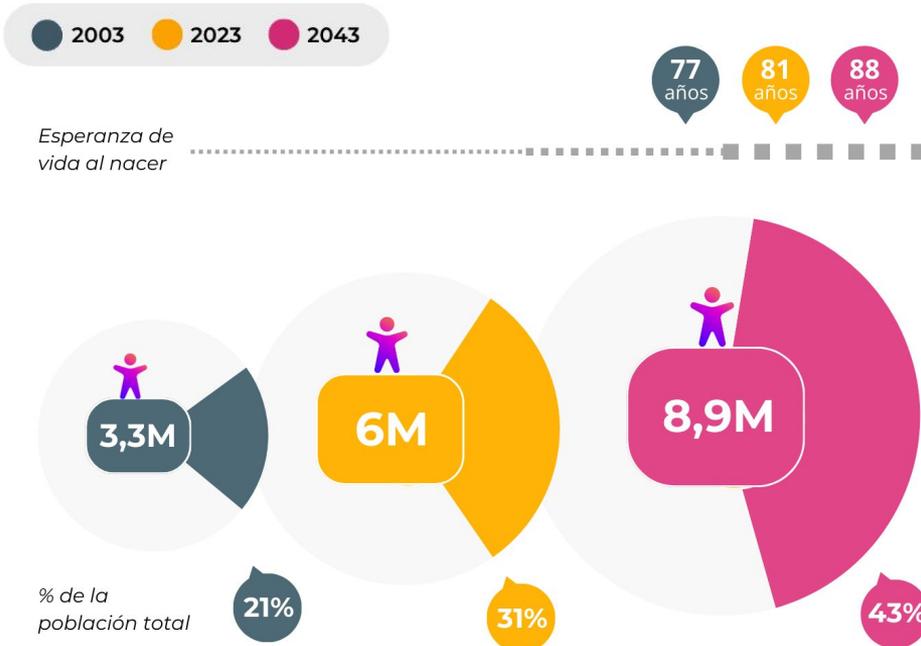
Contexto de la Economía Plateada

Envejecimiento Poblacional

“El cambio demográfico es reconocido como una de las proyecciones más exactas que existen. Es decir, **el envejecimiento no es un futuro posible, sino que deberíamos verlo como una realidad**”

BID (2020), *La Economía Plateada en América Latina y el Caribe*.

EN CHILE (50 años o más)



BID (2024), *La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay*.

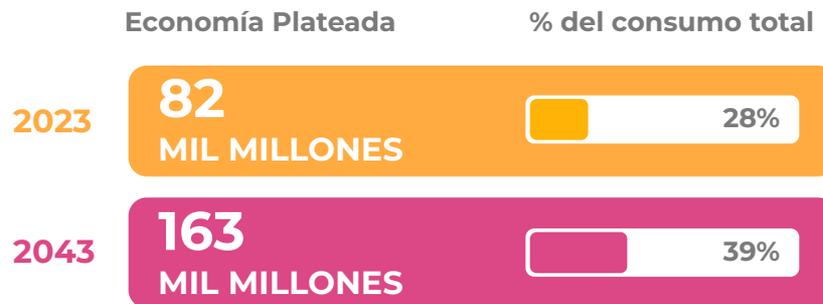
Qué es la Economía Plateada

La Economía Plateada es **la suma de toda la actividad económica** que atiende las necesidades de las personas de **50 años o más**, incluidos los productos y servicios que compran directa e indirectamente (BID, 2024).

En números, representa alrededor de **22 billones de dólares al año** en todo el mundo.

3° MAYOR ACTIVIDAD ECONÓMICA A NIVEL MUNDIAL

 **EN CHILE**



BID (2024), *La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay*

Las personas mayores
no son como muchas
veces las imaginamos...

63%

cree que quienes
tienen **60+ años**
no pueden valerse
por sí mismas.

SENAMA (2021). *Sexta Encuesta
Nacional Inclusión y Exclusión
Social*





77,8%
son autovalentes.

Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2022). *ENDIDE 2022*

91%
quiere mantenerse activo.

87%
valora su independencia.

Personas Mayores en Chile; Criteria, Travesía 100, Ashoka; 2022.

aún así en Chile las personas mayores...

90%

piensa que las empresas **no consideran sus necesidades.**

SERNAC (2021)

47.8% Productos y servicios

55.2% Atención al cliente

Encuesta SelloMayor y DataVoz (2024)

91%

dice **no sentirse representado**
por la publicidad.

SERNAC (2021)

aún así en

las empresas....



73,37%

No considera a las personas mayores en la planificación estratégica.

Encuesta SelloMayor e Icare (2024)



60%

Sí declara contar con una estrategia productiva o comercial orientada al colectivo senior.

Fundación Mapfre (2023)

Más que un problema,
una **oportunidad.**

En SelloMayor te invitamos a **liderar este cambio** e integrar la Economía Plateada en tu modelo de negocios, asegurando que tus productos, servicios y prácticas laborales respondan a las necesidades de una población que envejece.

02.

Sello

Empresa Comprometida

Sello Empresa Comprometida con las Personas Mayores



QUÉ RECONOCE:

- La empresa cumple con **altos estándares de accesibilidad y promueve el respeto y atención** a las necesidades de este segmento de la población en sus servicios y espacios.

QUÉ EVALÚA:



Dimensión 1 Visión Estratégica

Se evalúa el compromiso y la estrategia de la organización.



Dimensión 2 Colaboradores

Se evalúa el ambiente laboral, el espacio de trabajo, entre otros.



Dimensión 3 Clientes

Se evalúa la accesibilidad de los servicios y espacios ofrecidos a las personas mayores.



Dimensión 4 Comunicaciones

Se evalúa la estrategia de comunicación interna y externa de la organización.

Sello Empresa Comprometida con las Personas Mayores



Dimensión 1 Visión Estratégica

- **1.1** Estrategia de la organización de cara a las personas mayores.
- **1.2** Compromiso del directorio y equipo ejecutivo con generar una agenda pro economía plateada.
- **1.3** Indicadores y/o KPI específicos asociados al abordaje de este segmento.
- **1.4** Acciones específicas para apoyar a las personas mayores desde la política de sostenibilidad de la organización.

Sello Empresa Comprometida con las Personas Mayores



Dimensión 2 Colaboradores

- **2.1** Valoración de las personas mayores entre colaboradores.
- **2.2** Prácticas de contratación e inserción laboral.
- **2.3** Accesibilidad laboral.
- **2.4** Organización del trabajo.
- **2.5** Capacitación y actualización de habilidades laborales.
- **2.6** Alternativas a la edad de jubilación.
- **2.7** Beneficios y políticas de bienestar.

Sello Empresa Comprometida con las Personas Mayores



Dimensión 3 Clientes

- **3.1** Gestión de la información para considerar las necesidades de las personas mayores.
- **3.2** Información y soporte a las personas mayores.
- **3.3** Canales de atención físicos.
- **3.4** Canales de atención digitales.
- **3.5** Productos y servicios.

Sello Empresa Comprometida con las Personas Mayores



Dimensión 4 Comunicaciones

- 4.1 Comunicación interna.
- 4.2 Comunicación externa.
- 4.3 Relacionamiento con entidades público-privadas.

Sello Empresa Comprometida con las Personas Mayores

Las empresas **serán reconocidas en tres categorías**, determinadas según su porcentaje de cumplimiento en el informe de diagnóstico.



≥ 50% de cumplimiento



≥ 75% de cumplimiento



≥ 90% de cumplimiento

Etapas para la obtención del Sello Empresa Comprometida

Para obtener el Sello, las empresas deben completar un **proceso estructurado en cuatro etapas**, asegurando una evaluación integral y un cumplimiento efectivo de los estándares establecidos.



Etapa 1

Diagnóstico y evaluación

Es un proceso de aproximadamente 9 semanas, donde se utiliza la metodología creada por SelloMayor para evaluar las cuatro dimensiones.

Para esto consolidamos y sistematizamos **estándares internacionales, buenas prácticas, normativa aplicable, y recomendaciones**, para desarrollar un instrumento de evaluación aplicado 100% al sector privado, el cual permite evaluar a las empresas de manera integral.

Instrumentos principales:

- Revisión de documentos clave
- Entrevistas a gerencias
- Visitas a sucursales (2)
- Visita a casa matriz
- Análisis de canales remotos (sitio web, call center, chat)
- Encuesta a colaboradores



¿Cómo evaluamos?

Cada tema y subtema es evaluado en una escala de tres niveles de cumplimiento:



Logrado
90% de cumplimiento.



Avanzando
Entre 25% y 89% de cumplimiento



No Logrado
Menor a 25% de cumplimiento.

Este informe **permite visualizar fácilmente los temas** en los que la empresa está bien y dónde hay desafíos.

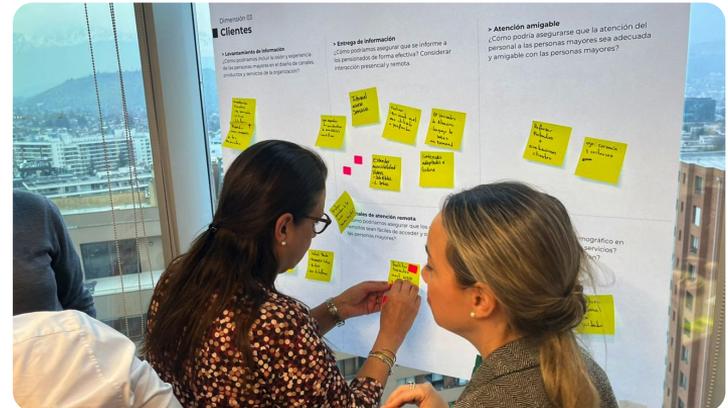


Etapa 2 Desarrollo Plan de Acción

A partir de los resultados del diagnóstico, la empresa deberá **identificar las áreas en las que desea avanzar en el periodo de un año y**, en base a ello, definir su Plan de Acción.

Esta etapa es clave, ya que en SelloMayor **entendemos este proceso como una oportunidad de mejora continua.**

Por eso, promovemos que las empresas no sólo cumplan con el mínimo para obtener el Sello, sino que también **se comprometan con acciones concretas** para avanzar en su compromiso.



Etapa 3 Entrega del Sello

Si la empresa completa con éxito todas las etapas, se le otorga el Sello, el cual puede ser utilizado para diversos fines.



Etapa 4 **Círculo SelloMayor**

Es una **red exclusiva de empresas líderes en el cambio demográfico**, comprometidas con la inclusión y el buen trato hacia las personas mayores.

Ser parte de este círculo significa **acceder a una red de conocimiento, colaboración y visibilidad** que fortalece la estrategia de cada organización en el contexto del cambio demográfico.

Beneficios

- Networking y Colaboración Empresarial
- Actualización Estratégica y Continua
- Visibilidad y Posicionamiento Corporativo



03.

Otros Sellos

Sellos de reconocimiento

En SelloMayor ofrecemos **distintos reconocimientos** para destacar a las empresas comprometidas con las personas mayores.

Sellos Específicos

Sello Sitio Web
Amigable con las
Personas Mayores

SITIO WEB 20
AMIGABLE 25
sellomayor

Sello Espacio Amigable
con las Personas
Mayores

ESPACIO 20
AMIGABLE 25
sellomayor

Sello Empleador
Amigable con las
Personas Mayores

EMPLEADOR 20
AMIGABLE 25
sellomayor

Sello Buen
Trato y Atención
Amigable con las
Personas Mayores

BUEN TRATO 20
Y ATENCIÓN AMIGABLE 25
sellomayor

Sello Sitio Web Amigable con las Personas Mayores



RECONOCE: aquellos sitios web que han sido diseñados y estructurados considerando las necesidades y preferencias de las personas mayores, facilitando su acceso a la información y la navegación

EVALÚA:

1. **Perceptibilidad:** el contenido del sitio web puede ser visto, escuchado o leído fácilmente por personas mayores.
2. **Operabilidad:** la navegación y las funciones del sitio son manejables y fáciles de usar.
3. **Comprensibilidad:** la información y funcionalidades del sitio son claras y fáciles de entender.
4. **Seguridad y Atención al Usuario:** Revisa si el sitio protege la información de los usuarios y ofrece transparencia en el uso de datos.

Sello Espacio Amigable con las Personas Mayores



RECONOCE: aquellos espacios físicos, como sucursales o tiendas, que han **implementado adaptaciones y prácticas para ser accesibles** y ofrecer una experiencia positiva a las personas mayores.

EVALÚA:

- 1. Accesibilidad:** el espacio asegura un desplazamiento seguro y cómodo, considerando accesos, pasillos, baños, estacionamientos y zonas de atención.
- 2. Orientación y señalética:** la señalización facilita la ubicación y el acceso a los servicios de manera clara y comprensible.
- 3. Atención amigable:** el servicio prioriza la atención, el buen trato y una experiencia positiva para las personas mayores.
- 4. Seguridad de la experiencia:** los protocolos de emergencia, el acceso a información y las condiciones del entorno garantizan una experiencia segura.

Sello Empleador Amigable con las Personas Mayores



RECONOCE: aquellas organizaciones que demuestran un compromiso estratégico y acciones concretas hacia sus colaboradores mayores.

EVALÚA:

- 1. Cultura organizacional inclusiva:** la empresa fomenta un ambiente inclusivo, valorando la experiencia de los colaboradores mayores y eliminando barreras de discriminación.
- 2. Accesibilidad y adaptación laboral:** las condiciones laborales garantizan accesibilidad y adaptaciones en espacios, jornadas y tareas.
- 3. Desarrollo y continuidad laboral:** la organización impulsa el desarrollo continuo, ofreciendo capacitación, oportunidades de crecimiento y alternativas flexibles para la jubilación.
- 4. Bienestar y beneficios:** los beneficios priorizan el bienestar integral, promoviendo salud, equilibrio laboral y apoyo en la transición al retiro.

Sello Buen Trato y Atención Amigable con las Personas Mayores



RECONOCE: aquellas organizaciones que entregan una experiencia de atención respetuosa, empática y adaptada a las necesidades de una sociedad más longeva.

EVALÚA:

- 1. Trato y lenguaje:** el personal comunica con respeto, evita infantilización y se adapta al ritmo de cada persona.
- 2. Accesibilidad física:** los espacios son comprensibles, seguros y pensados para la movilidad y orientación de personas mayores.
- 3. Autonomía y acompañamiento:** se promueve la independencia en gestiones, considerando también a quienes requieren apoyo.
- 4. Cultura de servicio:** la organización demuestra una actitud activa hacia la inclusión, con equipos sensibilizados y formados.

03.

Servicios Adicionales

Consultoría Estratégica en diseño inclusivo para el mercado senior

Este servicio incluye:

- Acompañamos a tu empresa en la adaptación al envejecimiento poblacional.
- Trabajamos una propuesta según los desafíos que hayan identificado. Algunos de los temas que abordamos:
 - ◆ Canales digitales.
 - ◆ Experiencia del cliente.
 - ◆ Experiencia de colaboradores.
 - ◆ Espacios físicos.
 - ◆ innovación en productos o servicios.
- Proporcionamos soluciones estratégicas para fortalecer el vínculo con las personas mayores.



04.

Nuestros clientes

Empresas parte del Círculo SelloMayor



Partners

2025





Radio Futuro



Radio Cooperativa



Scotiabank



EtMday 2024



People Day BUK



Congreso Geriatría



WEBINAR: "PERSONAS MAYORES: LA REVOLUCIÓN DEL ME

Webinar EmolTV



Protocolo ABIF



ADN Radio



El Mercurio



Seminario Núcleo Milenio



Encuentro MallPlaza



TV Metro



Radio Pauta



La Tercera



Canal 13



México - IEPAM

sellomayor

**¡Muchas
gracias!**

 **PÁGINA WEB**
sellomayor.cl

 **CORREO**
contacto@sellomayor.cl

